Приложение № 8

к Порядку учета и отчетности кандидатов, избирательных объединений о поступлении средств в избирательные фонды и расходовании этих средств при проведении выборов в органы местного самоуправления на территории Тверской области, утвержденному постановлением избирательной комиссии Тверской области
от 9 июня 2021 г. № 4/28-7

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата, избирательного объединения

Выборы депутатов Думы Молоковского муниципального округа Тверской области второго созыва

(наименование избирательной кампании)

Тимофеев Никита Алексеевич /Молоковский пятимандатный избирательный округ №1/самовыдвижение

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование и номер избирательного округа / наименование избирательного объединения)

40810810563710000420/дополнительный офис Тверского отделения ПАО Сбербанк №8607/0184 Тверская область, г. Бежецк, улица Радищего, дом 1/34

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес структурного подразделения ПАО Сбербанк, другой кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	**Поступило средств в избирательный фонд, всего**	**10**	**630,00**	
	в том числе			
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	630,00	
	из них			
1.1.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	30	630,00	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40		
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50		
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60		
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 9 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ и п. 8 ст. 54 Избирательного кодекса Тверской области	70		
	из них			
1.2.1	Собственные средства кандидата, избирательного объединения	80		
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90		
1.2.3	Средства гражданина	100		
1.2.4	Средства юридического лица	110		
2	**Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего**	**120**		
	в том числе			
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	130		

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140		
	из них			
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150		
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160		
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170		
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180		
3	**Израсходовано средств, всего**	**190**	**630,00**	
	в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	630,00	
	из них			
3.1.1	На оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210		
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220		
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230		
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240		
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250		
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260		
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	270		
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	280		
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290		
4	**Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам**	**300**	**0,00**	
5	**Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.310=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300)**	**310**	**0,00**	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.